Camilo Cubillos.

Estratega Digital y Web Lead

Estrategia web · Diseño y UX
IA aplicada y automatización

camilocubilloss@gmail.com
+34 651 470 133
linkedin.com/in/camilo-cubillos
Barcelona, España

Competencias

Estrategia web y crecimiento

Operaciones web · SEO técnico y on-page · GEO · Arquitectura de información · Enlazado interno · Estrategia de contenidos · CRO

Diseño y experiencia de usuario

Dirección de arte · Identidad y sistemas de marca · UX/UI · Prototipado · Landing pages · Diseño para CRM y email · Producción multicanal

IA aplicada y automatización

Flujos con agentes y MCP · Automatización de catálogos y reporting · Metadatos a escala · Sistemas de prompts · Producción de imagen y vídeo con IA

Analítica y coordinación

Medición web · Segmentación de audiencias · Reporting ejecutivo · Coordinación de diseño, contenido, CRM y paid media · Mentoring · Gestión de proyectos

Idiomas

Español	Nativo
Inglés	B2
Catalán	Básico

Estratega Digital y Web Lead con más de 10 años de trayectoria en diseño, web y marketing para B2B industrial, e-commerce, agencias y sector público. Mi base en diseño gráfico y dirección de arte conecta identidad de marca, experiencia de usuario y objetivos de negocio. Combino SEO/GEO, CRO y analítica con IA aplicada y automatización para desarrollar ecosistemas que integran web, contenidos, catálogos y CRM. Trabajo con equipos de marketing, diseño y desarrollo, lidero diseñadores y convierto necesidades de negocio en soluciones concretas, desde el concepto hasta la implementación. En SOPREMA Iberia y Yacadi, esta combinación se traduce en estrategia web, migración de plataforma, optimización de contenidos y flujos automatizados de catálogo, reporting y producción creativa.

Experiencia reciente

SOPREMA Iberia

Jul 2024 - Actualidad

Webmaster | Estrategia Digital y Web

Barcelona · Construcción y aislamiento B2B

Responsable de la estrategia y las operaciones de soprema.es, con foco en rendimiento web, SEO/GEO, UX y captación B2B. Coordino el trabajo con marketing, CRM, paid media y diseño, y lidero a dos diseñadores junior.

- Defino la arquitectura de información, el enlazado interno y las landings de producto y categoría, desde el diseño UX hasta la publicación.
- Analizo el rendimiento con GA4, Search Console y Semrush conectado mediante MCP para optimizar contenidos de forma continua. Desarrollo flujos de metadatos con Claude, Excel y Akeneo PIM.
- Participé en la migración a Magento desde la arquitectura UX y la estructura de contenidos, incluyendo el mapeo de redirecciones de la sección Guide Solutions.
- Diseño campañas de captación con contenidos descargables y flujos de seguimiento y nutrición de contactos en Pardot/Salesforce, alineando la web con SEM, CRM y redes sociales.
- Combino diseño e IA para crear piezas y renders publicados en la web. Defino prompts y ayudo a compañeros de diseño y Ads a utilizar estas herramientas; también desarrollo prototipos de agentes para seguimiento de campañas.

Resultados seleccionados

- Las sesiones orgánicas crecieron un **49 % interanual entre octubre de 2025 y marzo de 2026**, hasta 73.713 sesiones (GA4).
- La landing de aislamiento acústico que diseñé y publiqué alcanzó la **posición 1 para «aislamiento acústico»** en septiembre de 2026 (Semrush).

Yacadi

2026

Crecimiento Digital e IA Aplicada

Moda mayorista · Colombia · yacadimoda.com

- Diseñé y lancé la web comercial sobre un catálogo estructurado que conecta páginas de producto, colecciones y feed de Meta.
- Construí un flujo asistido por agentes que sincroniza inventario e imágenes desde Google Drive, actualiza la web y genera catálogos comerciales adaptados a distintos públicos.
- Implementé mejoras GEO mediante FAQs, schema, precios legibles por máquina y llms.txt, y utilicé GA4 para analizar la adquisición desde asistentes de IA.
- Integré reporting de Meta Ads mediante MCP, producción de imagen y vídeo con Magnific y Flux/Freepik, y un asistente de WhatsApp conectado al catálogo con Claude y Meta Cloud API.

Camilo Cubillos.

Estrategia Digital y Web Lead

camilocubilloss@gmail.com
linkedin.com/in/camilo-cubillos
Barcelona, España

Herramientas

Web y contenido

WordPress · Elementor · Magento · Akeneo PIM · HTML/CSS

Analítica y marketing

GA4 · Search Console · Google Tag Manager · Semrush · Excel · Pardot · Dynamics · Salesforce Marketing Cloud

IA y automatización

Claude · Claude Code · Make.com · Lovable · MCP · Meta Cloud API · Google Drive

Diseño y producción

Figma · Illustrator · Photoshop · InDesign · After Effects · Premiere · Lightroom · Magnific · Flux / Freepik

Formación

Máster en Dirección de Arte y Gestión de Proyectos Gráficos

Seeway / LCI, Barcelona
2019 - 2020

Diseño Gráfico

Escuela de Artes y Letras, Colombia
2010 - 2014

Diplomado en Fotografía

IDENTITY School of Digital Arts
2011

Experiencia anterior

PromoFarma by DocMorris
Ene 2022 - Jul 2024

Diseñador Gráfico y Digital | CRM y E-commerce

Barcelona · E-commerce de salud

Responsable de la ejecución visual de marca para CRM y e-commerce dentro del equipo de marketing.

- Lideré la ejecución visual del rebranding digital y desarrollé guías de identidad, adaptando la marca a los distintos puntos de contacto con el cliente.
- Diseñé campañas para email, newsletters, landing pages, banners y redes sociales en un entorno de e-commerce de alto volumen.
- Colaboré con CRM, marketing y producto para traducir objetivos de campaña y necesidades del usuario en piezas y experiencias digitales.
- Creé componentes UI/UX reutilizables para facilitar la producción de piezas y mantener la coherencia entre canales.

Anythink
Mar 2020 - Oct 2021

Director de Arte

Barcelona · Agencia creativa · Un diseñador a cargo

- Dirigí el posicionamiento y la identidad visual de empresas y fundaciones, desde el concepto y la narrativa de marca hasta sus aplicaciones.
- Supervisé la calidad creativa de piezas para web, redes sociales, motion y soportes impresos, gestionando varios clientes en paralelo.
- Coordiné diseño y desarrollo, definí guías y sistemas visuales y acompañé al diseñador del equipo en la ejecución de los proyectos.

Alcaldía de Medellín (SIMM)
Nov 2016 - Jun 2019

Webmaster | Analítica y Comunicación Digital

Medellín · Secretaría de Movilidad

- Gestioné y mantuve la plataforma Movilidad en Línea, combinando contenido, diseño web, UX y comunicación de servicios públicos.
- Analicé audiencias y rendimiento en Google Analytics y presenté informes ejecutivos mensuales al Secretario de Movilidad, traduciendo los datos en decisiones de contenido, diseño y mejora de la plataforma.
- Desarrollé campañas multicanal con segmentación demográfica y de comportamiento, junto con acciones SEO/SEM. La plataforma alcanzó más de 19 mil usuarios mensuales.

AGAMA Corp
Nov 2014 - Abr 2016

Diseñador Web

Colombia

- Diseñé interfaces para productos digitales y e-commerce, trabajando navegación, recorridos de usuario y usabilidad.
- Adapté guías de marca a requisitos de plataforma e iteré las soluciones a partir de feedback de rendimiento y experiencia de usuario.

Grupo Arolen
Feb 2015 - Feb 2016

Coordinador de Medios Digitales

Colombia

- Desarrollé contenido gráfico y multimedia para comunicación interna y marketing, manteniendo estándares de marca en los canales digitales.

Tecnigrafic Digital
Abr 2014 - Nov 2014

Diseñador Gráfico

Colombia

- Desarrollé proyectos de branding e identidad visual, desde el concepto creativo hasta las artes finales y la producción para cada cliente.